

# Beispiel Unternehmensgründung (1):

## Ausgangspunkt

Kundenwunsch: Eigene Existenz im Dienstleistungsgewerbe gründen, mit der Perspektive zur Expansion mit weiteren Geschäften.



## Situationsanalyse/Aufgabe

### Marktumfeld

- : Verdrängungsmarkt mit klassischer, persönlicher Dienstleistung
- : Klarer Positionierungsbedarf
- : Zahlreiche Konkurrenzanbieter, hohe Werbeintensität

### Gründer

- : Starke Persönlichkeit und Ausstrahlung
- : Ansätze und Möglichkeiten zur Differenzierung vorhanden
- : Eigenkapital eingeschränkt vorhanden
- : Kontakte wenig vorhanden

### Zielsetzungen

- : Beschaffung von Fremdkapital
- : Aufbau einer langfristig sicheren Existenz
- : Grundlage für strategische Expansion legen



## Maßnahmen durch DSZV

### Analyse-Workshop

- : Erörterung von Perspektiven und Möglichkeiten
- : Zeitliche und sachliche Zielformulierung
- : Konzeptarbeit/-vorbereitung

### Konzepterstellung

- : Standortfrage
- : Organisations- und Personalstruktur
- : Positionierung und Vermarktungsansätze
- : Investitions- und Finanzierungskonzept
- : Controlling- und Abrechnungssystem
- : Businessplan
- : Vorgehensplanung

### Begleitung und Kontrolle der Umsetzung

- : Begleitung der Termine mit Partnern wie: Banken, Lieferanten, Vermietern und anderen Dienstleistern
- : Weitere Abstimmung mit Partnern und Dienstleistern
- : Unterstützung bei allen bürokratischen Abwicklungen



## Ergebnisse/Effekte

- : Finanzierung durch Bank unter Bürgschaftsübernahme erwirkt
- : Ausschöpfung aller öffentlichen Fördermittel erzielt
- : Aufnahme in Partnernetzwerk zur Nutzung von Synergien
- : Eröffnung am 1. November 2006

- : Planerfüllung in den Monaten November und Dezember 2006
- : Grundlage für eine langfristige Existenz und Entwicklung des Gründers ist geschaffen
- : Einstellung von zwei neuen Mitarbeitern seit Januar 2008